

УДК 316.346.32-053.6

DOI 10.37972/3033-6651.2026.8.2.007

Петрова Ирина Николаевна,

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры профессиональной
психологии, социальной педагогики
и начального образования,
ФГБОУ ВО «Чувашский
государственный педагогический
университет им. И. Я. Яковлева»,
г. Чебоксары, Россия,
irishkap82@list.ru

ВЛИЯНИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ НА СОЦИАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В данной статье раскрывается содержание понятия «молодежная инициатива» и определяется ее роль в социальном развитии, выявляются основополагающие принципы реализации молодежных инициатив в России. Авторами также анализируется нормативно-правовая база, регулирующая поддержку молодежных проектов и рассматриваются инфраструктурные и финансовые механизмы поддержки (грантовые конкурсы, форумы, молодежные центры).

Ключевые слова: инициатива, студенты, молодежь, воспитание, социум.

Актуальность исследуемой проблемы. В современном российском обществе молодежь выступает не только как объект государственной политики, но и как активный субъект социальных преобразований. Развитие и реализация молодежных инициатив являются важнейшим условием формирования кадрового потенциала страны, развития гражданского общества и обеспечения устойчивого экономического роста [2].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска наиболее эффективных форм взаимодействия государства и молодежи, а также потребностью в систематизации механизмов, позволяющих трансформировать идеи молодых людей в социально значимые проекты и работающие общественные институты. Государственная поддержка созидательной активности молодых людей, создание «социальных лифтов» и условий для самореализации закреплены в стратегических документах Российской Федерации [1].

Несмотря на признанную значимость и активное внедрение патриотического воспитания в образовательную практику, его современное состояние характеризуется рядом проблем. Среди них: недостаточная теоретическая разработанность целостной концепции патриотического воспитания в условиях меняющихся

вызовов, отрыв формализованных подходов от реальных потребностей и интересов молодежи, а также не всегда эффективное использование инновационных форм и методов воспитательной работы. Существует потребность в осмыслении и систематизации передового опыта, поиске адекватных ответов на вопросы о том, как формировать подлинный, осознанный патриотизм, избегая формализма и однобокости [3].

Тематика молодежных инициатив находится на стыке социологии молодежи, педагогики, политологии и теории управления. Фундаментальные основы исследования молодежи как особой социальной группы заложены в трудах Ю. А. Зубок, В. И. Чупрова, И. С. Кона. Вопросы гражданской активности и участия молодежи в общественно-политической жизни рассматривались такими авторами, как Т. В. Елисеева, В. А. Луков, Е. Л. Омельченко.

Цель исследования – выявить и проанализировать ключевые принципы и системные механизмы, обеспечивающие поддержку и реализацию молодежных инициатив в современном российском обществе [6].

Патриотическое воспитание представляет собой одно из фундаментальных направлений педагогической деятельности, целью которого является формирование у личности глубокого чувства любви к Отечеству, готовности к его защите, активной гражданской позиции и гордости за свою страну. В контексте теории воспитания оно рассматривается как сложный, многогранный и целенаправленный процесс, интегрирующий в себе образовательные, развивающие и социализирующие аспекты.

В современной социо-гуманитарной науке молодежь рассматривается не только как демографическая группа, проходящая стадию социализации, но и как важнейший субъект инновационного развития общества. Центральной формой проявления субъектности молодых людей выступает молодежная инициатива [4].

Материал и методика исследований. В работе проведен теоретический анализ философской, социологической, психолого-педагогической литературы в аспекте изучаемой проблемы, изучен и обобщен опыт работы по выявлению основополагающих принципов реализации молодежных инициатив в России. Использованы эмпирические методы: анкетирование, наблюдение, опросные методы (беседа, интервьюирование), тестирование.

Результаты исследований и их обсуждение. Под молодежной инициативой следует понимать осознанное, внутренне мотивированное и добровольное действие отдельного молодого человека или молодежной группы, направленное на решение актуальных социальных проблем, создание новых общественных благ или преобразование существующей социальной действительности. В отличие от простого участия в мероприятиях «по инструкции», инициатива всегда характеризуется элементами новизны, самостоятельности и ответственности за конечный результат [6].

Основные характеристики молодежной инициативы:

1. Добровольность: отсутствие внешнего принуждения к действию.
2. Инновационность: предложение новых способов решения старых проблем или постановка новых актуальных вопросов.
3. Социальная направленность: ориентация на пользу не только для самого автора, но и для определенной социальной группы или общества в целом.

4. Проектный характер: наличие четкой цели, ограниченных ресурсов и ожидаемых результатов.

Классификация молодежных инициатив позволяет систематизировать многообразие форм активности молодежи в российском обществе. Исследователи выделяют следующие основные виды:

- Социальные инициативы: направлены на оказание помощи социально незащищенным слоям населения, развитие волонтерства и благотворительности, решение экологических проблем, пропаганду здорового образа жизни. Это наиболее массовый сегмент инициатив в РФ.

- Гражданско-патриотические инициативы: включают проекты по сохранению исторической памяти, благоустройству мемориальных мест, развитию поисковых движений и формированию гражданской ответственности.

- Предпринимательские (экономические) инициативы: создание молодежных стартапов, малых инновационных предприятий, направленных на развитие экономики и создание новых рабочих мест.

- Научно-образовательные инициативы: организация молодежных научных сообществ, дискуссионных клубов, проведение междисциплинарных исследований и популяризация науки.

- Культурно-творческие инициативы: проекты в области искусства, дизайна, медиа, направленные на развитие креативных индустрий и организацию содержательного досуга.

- Политические инициативы: участие в деятельности молодежных парламентов, советов при органах власти, продвижение молодежной повестки в электоральных процессах.

Социальная значимость молодежных инициатив для современного российского общества трудно переоценить. Она проявляется на нескольких уровнях:

1. Личностный уровень: реализация инициативы выступает эффективным механизмом саморазвития и самореализации. В процессе проектной деятельности молодой человек приобретает ключевые компетенции (soft skills): лидерство, умение работать в команде, коммуникабельность, навыки планирования и управления ресурсами. Это способствует формированию зрелой, ответственной личности, способной к принятию решений.

2. Общественный уровень: инициативы молодежи становятся инструментом решения локальных проблем, до которых зачастую «не доходят руки» у крупных государственных институтов. Молодежь, обладая «незамыленным» взглядом, часто находит более гибкие и эффективные способы коммуникации с населением. Таким образом, через молодежную активность укрепляется ткань гражданского общества.

3. Государственный уровень: реализация инициатив способствует формированию кадрового резерва для органов власти, бизнеса и социальной сферы. Государство заинтересовано в инициативной молодежи как в источнике инноваций и факторе обеспечения социальной стабильности. Молодежные инициативы выступают мощным «социальным лифтом», позволяя талантливым лидерам из регионов заявлять о себе на федеральном уровне.

Выводы. Исследование показало, что в условиях современной России поддержка молодежных инициатив становится стратегическим приоритетом. Переход от восприятия молодежи как «объекта воспитания» к признанию ее «партнером и субъектом деятельности» обуславливает необходимость создания действенных механизмов поддержки [5].

Таким образом, молодежная инициатива является сложным социокультурным феноменом, отражающим готовность подрастающего поколения брать на себя ответственность за будущее страны. Ее успешная реализация напрямую зависит от наличия благоприятной среды, сочетающей в себе правовые гарантии, инфраструктурную поддержку и общественное признание.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://publication.pravo.gov.ru)). – URL : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007040001> (дата обращения: 16. 04. 2026).

2. О молодежной политике в Российской Федерации : Федеральный закон № 489-ФЗ : [принят Государственной Думой 23 декабря 2020 года : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2020 года] [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения: 12. 04. 2026).

3. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2035 года : Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 [Электронный ресурс] // Официальное опубликование правовых актов. – URL : <http://publication.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 18.04.2026).

4. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р. [Электронный ресурс] / Гарант. – URL : <https://base.garant.ru/70813454/> (дата обращения: 12. 04.2026).

5. Зубок Ю. А., Ростовская Т. К. Самоорганизация в проявлениях молодежных инициатив : теоретические и прикладные аспекты – Текст : непосредственный // Социологические исследования. – 2023. – № 8. – С. 62–74.

6. Луков В. А. Теория молодежи: Междисциплинарный анализ : учебное пособие для вузов – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 416 с. – Текст : непосредственный.

7. Петрова А. В., Петрова И. Н. Психологическое благополучие участников образовательного процесса в условиях поликультурного общества // Дорожно-транспортный комплекс : состояние, проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Чебоксары, 2018. – С. 133–137.

8. Петрова И. Н. Проблемы развития и сохранения национальных культур в современном мире // Яковлевские чтения: патриотизм, гражданственность, духовность в аспекте современных социокультурных процессов. Сборник статей. – Чебоксары, 2023. – С. 614–618.

Petrova Irina Nikolaevna,

Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor at the Department
of Professional Psychology, Social Pedagogy,
and Primary Education,
Chuvash State Pedagogical University,
Cheboksary, Russia,
irishkap82@list.ru

THE IMPACT OF YOUTH INITIATIVES ON THE SOCIAL DEVELOPMENT OF STUDENTS

Abstract. This article explores the concept of "youth initiative" and defines its role in social development. It also identifies the fundamental principles of implementing youth initiatives in Russia. It also analyzes the legal framework governing support for youth projects and examines infrastructural and financial support mechanisms (grant competitions, forums, youth centers).

Keywords: initiative, students, youth, education, society.