

УДК 811.111'371:796.032.2"2026"

DOI 10.37972/3033-6651.2026.8.2.010

Кормилина Наталия Владимировна,

кандидат филологических наук, доцент,
декан факультета иностранных языков,
ФГБОУ ВО «Чувашский государственной
педагогический университет
им. И. Я. Яковлева», г. Чебоксары, Россия,
kormilina@yandex.ru

Андриянова Дарья Николаевна,

студентка факультета иностранных языков,
ФГБОУ ВО «Чувашский государственной
педагогический университет
им. И. Я. Яковлева», г. Чебоксары, Россия,
dasaandrianova624@gmail.com

ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ 2026 ГОДА В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ

Аннотация. Статья посвящена анализу лингвопрагматических особенностей освещения зимних Олимпийских игр 2026 года в англоязычных СМИ. Материалом исследования послужили публикации англоязычных качественных изданий (The New York Times, BBC Sport, CNN, The Guardian) и таблоидов (Daily Mail, The Express, Bleacher Report, Vulture, SwimSwam). Исследовательский интерес авторов статьи был направлен на исследование освещения спортивных событий. В качестве основных были выбраны три ключевых события: сенсационное поражение фигуриста Ильи Малинина, историческая победа лыжника Йоханнеса Клебо и церемония открытия Олимпийских игр в Милане. В работе анализируются лексические средства, метафоры, эпитеты, и другие стилистические приемы, которые использовались авторами новостных статей при освещении данных событий. Также были рассмотрены речевые стратегии, к которым прибегали журналисты для конструирования образа спортсмена и воздействия на аудиторию. Особый интерес представляет сравнение речевых стратегий качественных изданий и таблоидов. Было установлено, что качественные издания в большей степени опираются на психологический анализ описываемого события, в то время как таблоиды делают ставку на громкие заголовки и яркое визуальное выделение ключевых параметров.

Ключевые слова: лингвопрагматика, речевые стратегии, лексические средства, таблоиды, качественные издания.

Олимпийские игры представляют собой не просто спортивное соревнование, а глобальное медиасобытие. В 2026 году зимние Олимпийские игры прошли в Милане и Кортина-д'Ампеццо, и основными источниками информации для мировой аудитории стали англоязычные СМИ. Как отмечает Н. И. Формановская, «речевой акт – это высказывание, порождаемое и произносимое с определенной целью <...> для совершения практического или ментального действия с помощью такого инструмента, как язык/речь» [2, с. 111]. В рамках лингво-прагматического подхода нас интересует не столько, что сказано при описании спортивных событий, сколько зачем и с какой целью. Материалом исследования послужили публикации англоязычных качественных изданий (The New York Times, BBC Sport, CNN, The Guardian) и таблоидов (The Express, Bleacher Report, Daily Mail SwimSwam, Vulture), посвященные трем ключевым событиям Олимпиады-2026: сенсационному поражению фаворита мужского фигурного катания Ильи Малинина, исторической победе лыжника Йоханнеса Клебо, завоевавшего шесть золотых медалей, а также церемонии открытия в Милане. Преобладающим жанром является новостной репортаж с элементами анализа.

Метафоры являются ключевым средством драматизации и конструирования образа спортсмена и события. Так в статье BBC используются метафоры разрушения в отношении И. Малинина «crumbled under pressure», «dreams turned to rubble» [3]. В Daily Mail фиксируются метафоры крушения «crashed and burned», «tumbled from a near-certain gold medal» [14]. В The Guardian автор использует метафоры потери контроля «a destiny he had controlled <...> had slipped beyond his reach» [6]. В CNN метафора давления «carrying the weight of Olympic expectation on his shoulders» [8]. В The New York Times используются метафоры для обозначения пути к успеху (о Клебо): «blueprint for success», «foundation for the future», «the architecture of his career» [7]. Они подчеркивают рациональность, стратегическое планирование и устойчивость достижения. В SwimSwam метафора представлена как констатация факта вхождения спортсмена в список «легенд спорта»: «joins Michael Phelps as the only athletes with 10+ Olympic gold medals» [10]. В Bleacher Report появляются метафоры, осмысляющие спортсмена через его присутствие в цифровом пространстве: viral video, social media exploded, the clip that broke the internet, а метафоры «chased down the field», «hunted them down» придают динамику и драматизм [13].

Сравнения Йоханнеса Клебо с историческими фигурами «joined Phelps and Heiden in the pantheon of winter sports» выполняют мифологизирующую функцию, помещая спортсмена в «пантеон» легенд (он выиграл шесть гонок на Олимпиаде-2026, доведя число своих медалей до десяти, что было рекордом Майкла Фелпса) [10]. А в статье BBC сравнение буквального и переносного значений «Reality hit, just like the ice» применяется по отношению к Илье Малинину [3].

В качественных изданиях о церемонии открытия эпитеты носят позитивно-оценочный характер: «chic», «captivating», «divine» (The Guardian) [4], «breathhtaking», «stunning» (The Guardian) [5]. В таблоиде Vulture преобладают иронические и критические эпитеты, такие как «snoozy» (о выступлении Мэрайи Кэри) и «boring» (о комментариях Шона Уайта) [11]. В качественных изданиях в отношении Ильи Малинина используются эпитеты слабости (timid routine, sloppy,

horrendous free skate) [3]. В описании же Йоханнеса Клебо преобладают эпитеты, формирующие образ рационального и исторически значимого спортсмена: «clinical efficiency», «stoic demeanor», «relentless pursuit» (The New York Times) [7], «dominant», «historic», «record-breaking» (BBC Sport) [12]. В таблоиде Bleacher Report используются эпитеты, снижающие пафос и формирующие образ простого человека: «chill», «relaxed», «cool-headed» [13].

В таблоиде Vulture активно используются аллюзии на поп-культуру: «Lisa Rina on The Traitors» для описания женщин, несущих таблички с названиями стран [11]. Аллюзия, используемая в BBC, является отсылкой к стихотворению Редьярда Киплинга «kept his head when all about were losing theirs» [3]. Она характеризует спортсмена как человека с твердым характером.

Прозвища выполняют функцию свернутых оценок. Как отмечает Е. Г. Малышева, «прозвища в спортивном дискурсе представляют собой свернутые оценки, которые содержат готовую характеристику спортсмена и активно влияют на его восприятие аудиторией» [1, с. 187]. Прозвище Ильи Малинина «Quad God» задает завышенное ожидание, которое затем контрастирует с реальностью. Стоит сказать, что получил он его после того, как чисто выполнил четверной аксель и катал сложные с технической точки зрения программы. Во всех изданиях встречается ироническое снижение статуса «the “Quad God” was in fact mortal» (CNN) [8], «The Quad God, mortal» (BBC) [3]. Трансформация прозвища «Quad God» в «mortal» является ключевым прагматическим приемом развенчания. Выделение заглавными буквами (FALLS) и интерактивные элементы (опрос для читателей) также характерны для таблоидного дискурса [14].

Лексические средства, используемые журналистами, четко разделяются в зависимости от объекта описания (победитель, проигравший фаворит, церемония открытия) и типа издания. Для описания проигравшего фаворита (Илья Малинин) в публикациях BBC, CNN и Daily Mail фиксируется: лексика психологического давления «overwhelmed», «had no control», «negative thoughts flooded his head [8]», а также лексика, передающая унижение «grabbed his hair» [3; 14], «on the verge of tears», «fighting back tears» [8]. Таблоиды усиливают экспрессию гиперболой «one of the most stunning collapses in Winter Olympic figure skating history» (Daily Mail) [14], «the clip that broke the internet» (Bleacher Report) [13].

В статьях о Й. Клебо качественные издания (BBC Sport, The New York Times) используют термины: long-term training plan, periodization, создающие эффект экспертного дискурса [7], а также оценочную лексику historic, dominant, methodical, формирующую представление о спортсмене как о фигуре исключительного масштаба [12]. В таблоиде Bleacher Report преобладает разговорная и медийная лексика: trending, viral video, hype, unstoppable, insane, wild, обозначающая принадлежность к интернет-дискурсу [13].

Для описания церемонии открытия качественные издания (The Guardian) используют возвышенную лексику, максимально передающую всю эстетику события: «breathtaking artistic spectacle», «stunning curtain raiser» [4], «unforgettable opening ceremony: chic, captivating, and divine» [5]. The Guardian определяет церемонию как «three-hour love letter to Italy and a call for hope and harmony in

a world in crisis», что придает и этическую окраску [4]. Таблоид Vulture использует оценочно-сниженную и эмоциональную лексику: «snoozy segment», «vaguely trashy», а анимацию с участием актрисы характеризует как «glossy», «garish» и «unholy mish-mash» [11].

Церемония открытия была описана по-разному в зависимости от типа издания. Качественные издания освещают ее как событие, которое показывает культуру страны. The Guardian пишет, что это было «love letter to Italy» [4]. Таблоиды подходят к описанию иначе – они иронизируют и снижают пафос. Vulture, например, сравнивает олимпийские кольца с популярным героем из мультсериала «supersized golden rings that couldn't help but evoke Sonic the Hedgehog» [11].

При описании Олимпиады реализуется несколько речевых стратегий, которые являются общими для всех типов изданий. Однако они различаются по степени экспрессивности и способами реализации. Стратегия драматизации является доминирующей. Она привлекает внимание через заголовки, а также детализированное описание ошибок, например, «crashed and burned» в Daily Mail [8] и «He couldn't miss. Until he did» в CNN [14]. Что касается материалов о Клебо, там драматизация строится на историческом масштабе достижения (шесть золотых медалей – рекорд для одних Игр), а в таблоиде Vulture – на распространенности момента в интернете и эмоциональной вовлеченности аудитории. В освещении церемонии открытия драматизация реализуется через акцент на политической напряженности (освистывание вице-президента США) и организационных неурядицах.

Стратегия героизации через виктимизацию представлена в качественных изданиях (CNN, BBC, The Guardian). Проигравший спортсмен (И. Малинин) изображается как трагическая фигура, ставшая жертвой давления. Это достигается через развернутые цитаты о «травматичных воспоминаниях» (CNN), телесные детали «grabbed his hair» (BBC) [3] и метафору маски «his smile masked how he truly felt» (CNN) [8]. Победитель (Й. Клебо) в рамках этой стратегии представлен как антипод – фигура, сохранившая контроль там, где другие могли бы его потерять.

Таблоид Daily Mail использует гиперболу «one of the most stunning collapses in Winter Olympic figure skating history», выделяет заглавными буквами целое слово (FALLS) и использует опрос для читателей: «Should superstar athletes be praised for taking risks or criticized when they crumble under pressure?» [14]. Bleacher Report в материале о Й. Клебо в качестве стратегии выбрал сенсационность и реализует ее через акцент на вирусном видео и социальных медиа. Vulture делит события на «лучшее», «худшее» и «самое неожиданное», так репортаж приобретает необычный формат. Ярче всего сенсационность проявляется в таблоидах, рассчитанных на быстрое чтение и эмоции читателя, в то время как качественные издания используют исторические примеры. CNN и The Guardian проводят параллель между поражением Малинина и провалом на Олимпиаде 2018 года Нейтана Чена, позже завоевавшего золотую олимпийскую медаль в личном турнире на соревнованиях 2022 года. Это дает надежду на то,

что спортсмен сумеет реабилитироваться в будущем (redemption), а также удерживает интерес аудитории [6], [8].

В качественных изданиях, как The Guardian и The New York Times, освещающих церемонию открытия, делают акцент на ее красоте и культурной важности, а также отсылают к высокому итальянскому, тем самым показывая, что мероприятие выходит за рамки спортивного.

Интересно, что The New York Times и SwimSwam, когда пишут о Й. Клебо, обращаются к историческим аналогиям – видимо, чтобы его достижения выглядели весомее в глазах публики. Они сравнивают его с Майклом Фелпсом и Эриком Хайденом, тем самым вписывая лыжника в мировой спортивный пантеон.

Показательный момент обнаруживаем в описании соревнований по фигурному катанию: победитель Михаил Шайдоров получает в прессе совсем мало места. В большинстве статей, если не брать ВВС, он возникает только в последних абзацах – тут явно срабатывает стратегия фокуса на проигравшем фаворите.

Еще один любопытный случай можно отметить в статье The Express, которая, судя по всему, старается сохранить коммерческую ценность «бренда» И. Малинина. Поражение там переосмысляют довольно оригинально: «he did not lose the Olympics. The Olympics simply accelerated in a manner he wasn't yet ready for» [9]. Добавим сюда упоминания Тома Брэди, Симоны Байлс и Стефена Карри, и получается, что проигрыш оправдывается через авторитет великих спортсменов. А заголовок вообще выносит слово «relief», которое в реальности плохо сочетается с проигрышем.

Если подводить итог, то главным инструментом драматизации в исследованных нами текстах об олимпийских событиях оказались метафоры. Эпитеты, в свою очередь, работают на окраску событий: как негативную, так и положительную. Прозвище «Quad God» выступает как свернутая оценка, а его превращение в «mortal» – это уже вполне осознанный прием, который снимает со спортсмена ореол исключительности.

При этом речевые стратегии в зависимости от типа издания заметно отличаются. Таблоиды делают ставку на громкие заголовки, гиперболы, яркое визуальное выделение, интерактив и отсылки к поп-культуре – им важно, чтобы материал быстро расходился и вызывал эмоции. А качественные издания больше опираются на психологический анализ, развернутые цитаты и исторические параллели; они создают нарратив искупления и легитимируют статус спортсмена через сравнения с рекордсменами или через включение в национальный культурный контекст.

Литература

1. Малышева Е. Г. Русский спортивный дискурс: лингвокогнитивное моделирование. – М. : Флинта, 2011. – 320 с.
2. Формановская Н. И. Речевое общение: коммуникативно-прагматический подход. – М. : Русский язык, 2002. – 216 с.
3. 2026 Winter Olympics: Mikhail Shaidorov wins men's figure skating gold as 'Quad God' Ilia Malinin crumbles [Электронный ресурс] // BBC Sport. – 2026. – 13 февраля. – URL : <https://www.bbc.com/sport/articles/c99jx417191o> (дата обращения: 23.03.2026).

4. Winter Olympics 2026: opening ceremony at Milan's San Siro and beyond – as it happened [Электронный ресурс] // The Guardian. – 2026. – 6 февраля. – URL : <https://www.theguardian.com/sport/live/2026/feb/06/winter-olympics-2026-milano-cortina-opening-ceremony-action> (дата обращения: 30.03.2026).

5. Winter Olympics briefing: one final global showcase for Milan's storied San Siro [Электронный ресурс] // The Guardian. – 2026. – 5 февраля. – URL : <https://www.theguardian.com/sport/2026/feb/05/winter-olympics-briefing-one-final-global-showcase-for-milan-storied-san-siro> (дата обращения: 30.03.2026).

6. Fall of the Quad God: Ilia Malinin finds he is all too human under the Olympic spotlight [Электронный ресурс] // The Guardian. – 2026. – 14 февраля. – URL : <https://www.theguardian.com/sport/2026/feb/14/ilia-malinin-winter-olympics-figure-skating-2026> (дата обращения: 24.03.2026).

7. Johannes Høsflot Klæbo reflects on his historic Olympic feat and his next big goal [Электронный ресурс] // The New York Times (The Athletic). – 2026. – 30 марта. – URL : <https://www.nytimes.com/athletic/7150385/2026/03/30/johannes-hosflot-klaebo-olympics-cross-country-gold-world-championships/> (дата обращения: 28.03.2026).

8. Ilia Malinin seemed at ease carrying the weight of Olympic expectation on his shoulders – until he wasn't [Электронный ресурс] // CNN. – 2026. – 14 февраля. – URL : <https://edition.cnn.com/2026/02/13/sport/ilia-malinin-winter-olympics-shock> (дата обращения: 24.03.2026).

9. Ilia Malinin describes 'relief' after 8th place finish at 2026 Winter Olympics [Электронный ресурс] // The Express. – 2026. – 18 февраля. – URL : <https://www.the-express.com/sport/other-sport/199562/ilia-malinin-2026-winter-olympics> (дата обращения: 23.03.2026).

10. Norway's Johannes Høsflot Klæbo Joins Phelps As Only Athletes With 10 Olympic Gold Medals [Электронный ресурс] // SwimSwam. – 2026. – 31 марта. – URL : <https://swimswam.com/norways-johannes-hosflot-klaebo-joins-phelps-as-only-athletes-with-10-olympic-gold-medals/> (дата обращения: 29.03.2026).

11. Every Single Thing Happening at the 2026 Winter Olympics Opening Ceremony [Электронный ресурс] // Vulture. – 2026. – 6 февраля. – URL : <https://www.vulture.com/article/milano-cortina-2026-olympics-opening-ceremony-live-blog-updates-reactions.html> (дата обращения: 30.03.2026).

12. Six races, six golds – Klæbo's historic Olympics [Электронный ресурс] // BBC Sport. – 2026. – 31 марта. – URL : <https://www.bbc.com/sport/articles/cy8x5nlv1no> (дата обращения: 29.03.2026).

13. Trending Norway Skier Makes History with Most Gold Medals Ever at Winter Olympic After Viral Video [Электронный ресурс] // Bleacher Report. – 2026. – 31 марта. – URL : <https://bleacherreport.com/articles/10179938-trending-norway-skier-makes-history-with-most-gold-medals-ever-at-winter-olympic> (дата обращения: 29.03.2026).

14. US skating star Ilia Malinin fights back tears after 'Quad God' FALLS and misses medal in nightmare Winter Olympic collapse [Электронный ресурс] // Daily Mail. – 2026. – 13 февраля. – URL : <https://www.dailymail.co.uk/sport/>

winterolympics/article-15558749/ilia-malinin-quad-god-olympics-fall.html (дата обращения: 23.03.2026).

15. What to expect at the 2026 Winter Olympics opening ceremony — with Mariah Carey's performance set to confuse her millions of fans [Электронный ресурс] // Daily Mail. — 2026. — 5 февраля. — URL : https://www.dailymail.co.uk/sport/winterolympics/article-15526661/2026-Winter-Olympics-opening-ceremony-Mariah-Careys-set-confuse-fans.html?ns_mchannel=rss&ito=1490&ns_campaign=1490 (дата обращения: 30.03.2026).

Kormilina Natalia Vladimirovna,

Candidate of Philology, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Foreign Languages,
I. Yakovlev Chuvash State
Pedagogical University, Cheboksary, Russia,
kormilina@yandex.ru

Andrianova Daria Nikolaevna,

Student of the Faculty of Foreign Languages,
I. Ya. Yakovlev Chuvash State
Pedagogical University, Cheboksary, Russia,
dasaandrianova624@gmail.com

LINGUOPRAGMATIC FEATURES OF COVERAGE OF THE 2026 OLYMPICS IN ENGLISH-LANGUAGE MEDIA

Abstract. This article analyzes lingua-pragmatic features of English-language media coverage of the 2026 Winter Olympics. The study draws on publications from high-quality English-language publications (The New York Times, BBC Sport, CNN, The Guardian) and tabloids (Daily Mail, The Express, Bleacher Report, Vulture, SwimSwam). The authors focused on the coverage of sporting events. Three key events were chosen as the focus: the sensational defeat of figure skater Ilya Malinin, the historic victory of skier Johannes Klebo, and the opening ceremony of the Milan Olympics. The paper analyzes the lexical devices, metaphors, epithets, and other stylistic devices used by news writers in covering these events. The speech strategies employed by journalists to construct athlete images and influence audiences were also examined. Of particular interest is the comparison of the discourse strategies of high-quality publications and tabloids. It was found that high-quality publications rely more on psychological analysis of the event being described, while tabloids rely on catchy headlines and vivid visual highlights of key parameters.

Keywords: linguopragmatics, speech strategies, lexical means, tabloids, high-quality publications.